



ПРИЗНАКИ УСПЕШНЫХ И НЕУСПЕШНЫХ СТАРТАПОВ



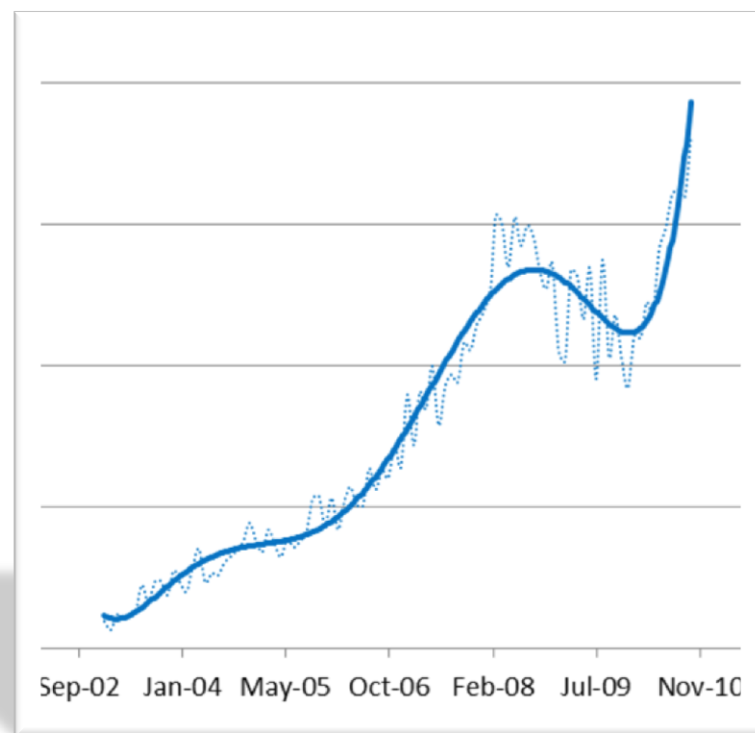
Михаил Завилейский

zav@dataart.com



DataArt

- Мы родились в 1997 в Нью-Йорке
- В 1998-2001 году «родили Mail.Ru» и чуть не умерли при родах
- Возродились в 2002
- Сейчас мы – это ~500 человек, 6 офисов, около 100 клиентов





Стартапы

- 30-60% портфеля
- Плюсы
 - Интересные проекты
 - Креативны
- Минусы
 - Незрелы
 - Часто умирают
 - ... и уносят с собой деньги





Пока не началось...

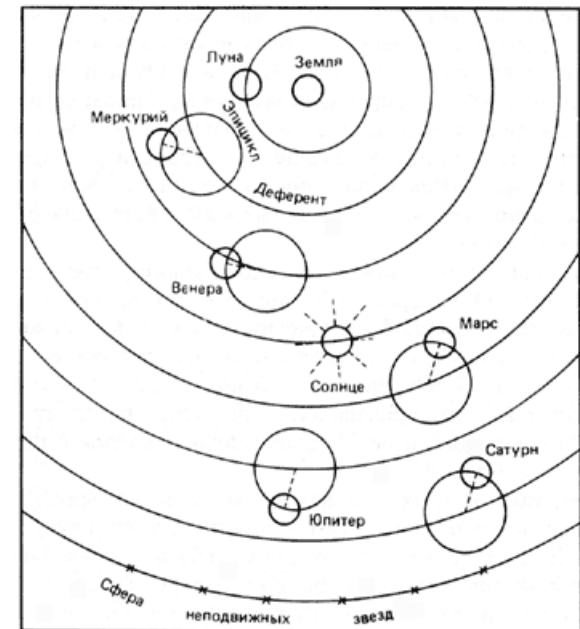
- Важнейшие вехи (порядок любой!)
 - Инвестиции
 - Операционный цикл
 - Доля рынка
- Повышение ставок!?!





Потому что это я!

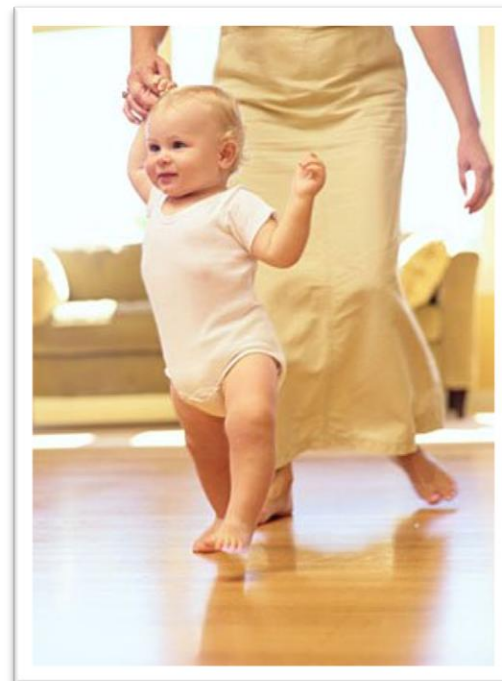
- Чья потребность?
- В чем потребность?
- Свое г... не пахнет?
- Классический путь идеи
 - Гениально и уникально
 - Мы сделаем лучше
 - Они сделали быстрее
 - » Оно никому нафиг не нужно
- Лидер – продавец!





Ловушки для инженеров


- Принципы
 - Профессионализм
 - Автономия
 - Контроль над активами
- Предприниматель
 - Не профессия
 - Менеджер
 - Не контролирует реляционные активы





Задавай умные вопросы 😊



как начать бизнес | 

как начать бизнес с нуля
как начать бизнес в интернете
как начать бизнес без вложений
как начать бизнес без денег
как начать бизнес если нет денег
как начать бизнес в германии
как начать бизнес в китае
как начать бизнес в америке
как начать бизнес с китаем
как начать бизнес в россии

Поиск в Google

Ран
Язы

Engl